

Ogłoszenie nr 550151413-N-2019 z dnia 22-07-2019 r.

Rzeszów: Promocja Rzeszowa w ramach występów drużyny piłkarskiej CWKS Resovia w II Lidze Piłkarskiej podczas meczów rozgrywanych na Stadionie przy ul. Wyspiańskiego od dnia zawarcia umowy do 1 grudnia 2019 roku OGŁOSZENIE O ZAMIARZE ZAWARCIA UMOWY -

Zamówienie dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej

nie

Postępowanie przeprowadza centralny zamawiający

nie

Postępowanie przeprowadza podmiot, któremu zamawiający powierzył/powierzyli przeprowadzenie postępowania

nie

Postępowanie jest przeprowadzane wspólnie przez zamawiających

nie

Postępowanie jest przeprowadzane wspólnie z zamawiającymi z innych państw członkowskich Unii Europejskiej

nie

Informacje dodatkowe:

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

I. 1) NAZWA I ADRES: Gmina Miasto Rzeszów - Urząd Miasta Rzeszowa, Krajowy numer identyfikacyjny 6506140000000, ul. Rynek 1, 35-064 Rzeszów, woj. podkarpackie, państwo Polska, tel. 178 754 636, e-mail zampub@erzeszow.pl, faks 178 754 634.

Adres strony internetowej (url): <http://bip.erzeszow.pl>

I. 2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO:

Administracja samorządowa

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

II.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego: Promocja Rzeszowa w ramach występów drużyny piłkarskiej CWKS Resovia w II Lidze Piłkarskiej podczas meczów rozgrywanych na Stadionie przy ul. Wyspiańskiego od dnia zawarcia umowy do 1 grudnia 2019 roku

Numer referencyjny CZ-D.271.63.190.2019

Przed wszczęciem postępowania o udzielenie zamówienia nie przeprowadzono dialogu technicznego

II.2) Rodzaj zamówienia

Usługi

II.3) Informacja o możliwości składania ofert częściowych:

Zamówienie podzielone jest na części:

Nie

II.4) Krótki opis przedmiotu zamówienia (wielkość, zakres, rodzaj i ilość dostaw, usług lub robót budowlanych lub określenie zapotrzebowania i

wymagań):

Określenie wielkości lub zakresu zamówienia: Reklama wizualna i słowna miasta Rzeszowa poprzez: 1) produkcję czterech filmów promujących Miasto Rzeszów, jako czołowego partnera Zleceniobiorcy (po jednym w każdym z okresów rozliczeniowych, o których mowa w § 3, ust. 1), 2) umieszczenie logo Rzeszowa na materiałach filmowych realizowanych przez klubową telewizję RESOVIA TV, 3) umieszczenie dwóch banerów: ze zdjęciem oraz logiem Miasta Rzeszowa na stronie www.cwks-resovia.pl z przekierowaniem na oficjalną stronę Miasta Rzeszowa oraz profil facebook Zleceniodawcy, 4) zamieszczenie na profilu Cywilno-Wojskowego Klubu Sportowego Resovia w portalu Facebook jednej informacji tygodniowo o Rzeszowie, 5) udostępnienie wizerunku drużyny piłkarskiej do promocji Miasta Rzeszowa, 6) wykonanie i ekspozycję min. 10 banerów na stadionie z logiem Miasta Rzeszowa, w postaci stojaków o wymiarach nie mniejszych niż 3x1 m, 7) wykonanie i ekspozycję min. 1 baneru na stadionie z logiem Miasta Rzeszowa, na wale o wymiarach nie mniejszych niż 5x2 m, 8) wykonanie i ekspozycję dwóch promocyjnych roll-up'ów Miasta Rzeszowa podczas konferencji prasowych, 9) umieszczenie logo Miasta Rzeszowa na ścianie medialno-reklamowej (min. 25 % powierzchni), 10) rozstawienie i ekspozycję min. dwóch balonów pneumatycznych z logo Rzeszowa podczas meczów piłkarskich, 11) dystrybucję materiałów promocyjnych Miasta Rzeszowa, dostarczonych przez Zleceniodawcę, podczas trwania meczów piłkarskich, 12) reklamę słowną w postaci komunikatów czytanych przez spikera podczas zawodów rozgrywanych w Rzeszowie, z przedstawieniem Rzeszowa jako głównego partnera instytucjonalnego drużyny, 13) umieszczenie logo Rzeszowa na gadżetach reklamowych przeznaczonych dla kibiców, które zawierają logotypy sponsorskie (w przypadku ich produkcji), 14) emisję, min. 30 razy, w trakcie trwania meczów na tablicy wyników nazwy Miasta Rzeszowa jako sponsora Sekcji Piłki Nożnej.

II.5) Główny Kod CPV: 79341000-6

II.6) Całkowita wartość zamówienia (jeżeli zamawiający podaje informacje o wartości zamówienia):

Wartość bez VAT:

Waluta:

SEKCJA III: PROCEDURA

III.1) Tryb udzielenia zamówienia:

Zamówienie z wolnej ręki

III.2) Podstawa prawna

Postępowanie wszczęte zostało na podstawie 67 ust. 1 pkt 1 lit. a) ustawy Pzp.

III.3 Uzasadnienia wyboru trybu

Należy podać uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu oraz wyjaśnić, dlaczego udzielenie zamówienia jest zgodne z przepisami:

Stolica Podkarpacia może poszczycić się wieloma dyscyplinami sportowymi, w których pojedynczy zawodnicy jak i całe drużyny odnoszą znaczące sukcesy. Piłka nożna, siatkówka, boks, cieszą się dużą popularnością wśród kibiców, gromadząc rzesze sympatyków podczas zawodów. Piłka nożna jest sportem, który cieszy się dużą popularnością na terenie całego kraju, w tym w Rzeszowie. Drużyna piłkarska CWKS Resovia kolejny sezon będzie uczestniczyć w zmaganiach na drugoligowych boiskach, a spotkania w minionym sezonie gromadziły na trybunach wielotysięczną publiczność, co w perspektywie nadchodzącego sezonu, stanowić będzie znakomity prognostyk dla potencjalnych partnerów i sponsorów. Klub z blisko 115-letnią tradycją mecze w roli gospodarza będzie ponownie rozgrywał na Stadionie przy ul. Wypiańskiego, który jest ikoną CWKS Resovii Rzeszów. Z uwagi na powyższe uwarunkowania podjęta została decyzja o zakupie usługi reklamowej w ramach występów drużyny piłkarskiej CWKS Resovia w II Lidze Piłkarskiej podczas meczów rozgrywanych na Stadionie przy ul. Wypiańskiego od dnia zawarcia umowy do 1 grudnia 2019 roku. We wszczętej procedurze udzielenia zamówienia z wolnej ręki zachodzą przesłanki do jej zastosowania w myśl art. 67 ust. 1 pkt 1 lit a) (usługi mogą być świadczone tylko przez jednego Wykonawcę z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze).

SEKCJA IV: ZAMIAR UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

NAZWA I ADRES WYKONAWCY KTÓREMU ZAMAWIAJĄCY ZAMIERZA UDZIELIĆ ZAMÓWIENIA:

Cywilno-Wojskowy Klub Sportowy „Resovia”, , ul. Wyspiańskiego 22, 35-111, Rzeszów, kraj/woj. podkarpackie